

# CLAC

.....  
BILANCIO  
SOCIALE

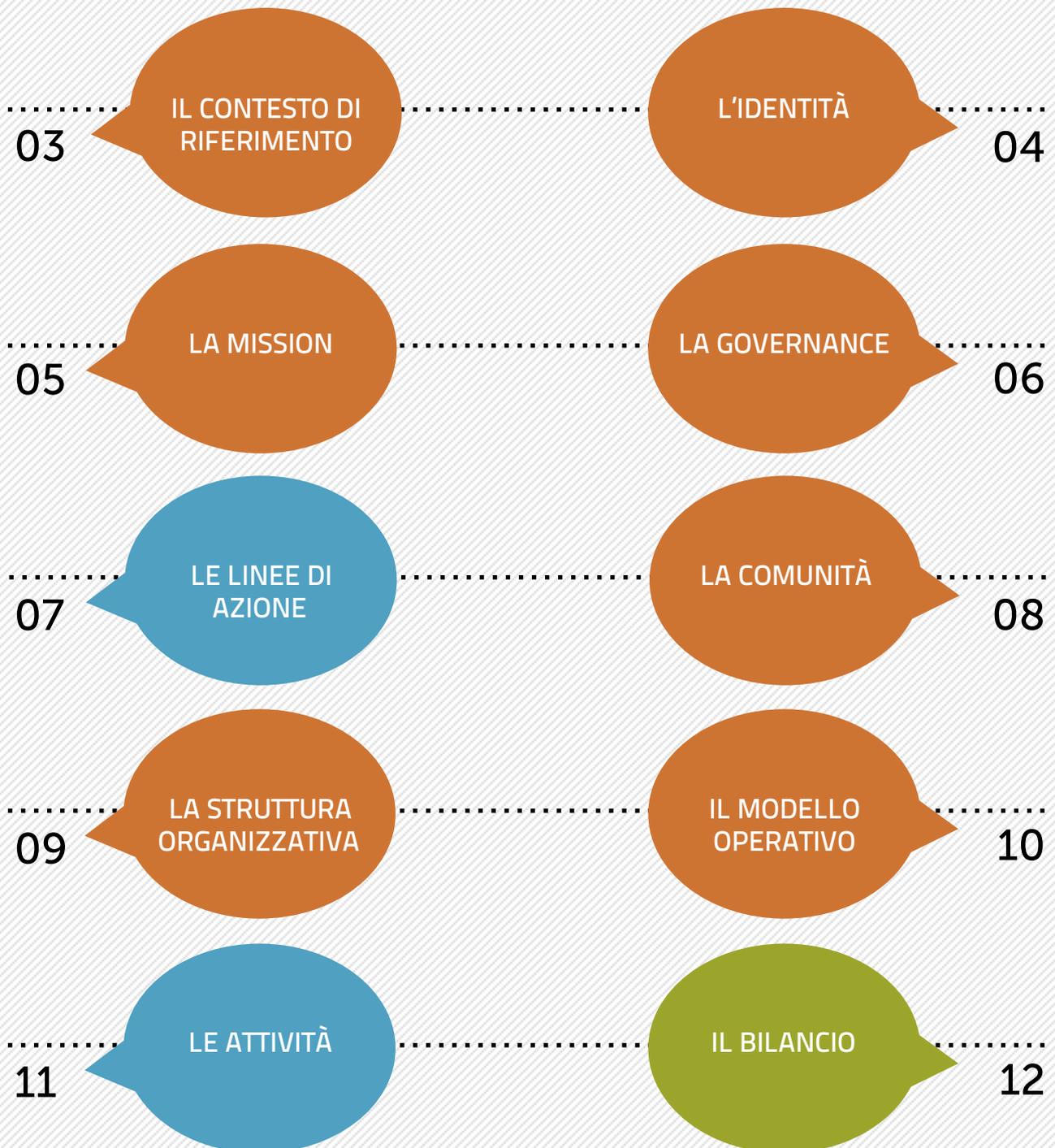
.....  
2015



# CLAC

## BILANCIO SOCIALE

# 2015



### 03 IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il 2015 è stato un anno duro, spigoloso. Per le crisi internazionali, le nuove paure, le grandi migrazioni, gli effetti della non crescita degli anni precedenti. Un anno di resistenza. Lo è stato anche per CLAC nella nostra Sicilia, un anno di chiusura di alcuni di progetti già iniziati nel 2014 e di progettazione per il futuro.

La nostra esperienza continua a essere paradigmatica, al di là della collocazione geografica, dell'intero settore culturale che, si trova in una fase di passaggio e assestamento.

Sfumano vecchie ideologie che tendono a vedere come vasi non comunicanti i mondi dell'impresa, della conoscenza umanistica, delle arti e dell'attivismo sociale ma le imprese culturali diffuse sul territorio continuano a essere percepite come degli ibridi rispetto alle vecchie categorie: siamo sia profit che non profit, vendiamo servizi e facciamo cittadinanza attiva, facciamo marketing e occupiamo se serve spazi di socialità, usiamo business model ma per definire un compenso spesso non contiamo le ore di lavoro, non apparteniamo a uno o due ma in media a dieci e più codici ateco, mettiamo in comune le cose e collaboriamo più che competere.

CLAC continua a riconoscersi in questo eclettismo che è identità, ma, come altri, sentiamo sempre più pressante il bisogno di legittimazione e riconoscimento per aumentare l'impatto delle nostre imprese.

Pensiamo l'agire culturale come capacità di muoversi a diversi livelli e su diversi campi intersecati, complessità di progettazione, trasversalità delle competenze, nella convinzione che professionalità, rispetto dei beni comuni e creatività in ambito culturale siano le basi per lo sviluppo di un territorio come quello siciliano.

Valori e processi che identificano il modo di lavorare di CLAC sono partecipazione, creatività, team giovane e multidisciplinare, uso dell'arte come strumento di partecipazione e sviluppo, dialogo aperto e negoziabile con istituzioni e imprenditori, attenzione ai processi di cittadinanza attiva, uso delle nuove tecnologie.

*Informazioni:* CLAC

*forma giuridica:* associazione-impresa

*sede legale:* via Re Federico n° 23 - 90138 Palermo

*codice fiscale e p. iva:* 05298090829

*data avvio attività:* 10/01/2004

*rea:* PA-264233 - *data iscrizione:* 10/01/2004

*registro imprese:* 05298090829 - *data iscrizione:* 23/01/2013

*codice ateco prevalente:* 70.21





05  
LA MISSION

Adattarsi a contesti mutevoli è, ed è stata, la cifra distintiva del lavoro di CLAC, per questo crediamo nelle comunità resilienti e ci impegnamo perché capacità di progettazione e innovazione culturale siano base di cambiamento del nostro territorio.

Ci definiamo "impresa culturale" per affermare un nuovo senso etico e politico dell'auto-imprenditorialità e sosteniamo progetti e imprese che scelgono la via della condivisione, dell'accesso ai beni più che del possesso. Il nostro modello imprenditoriale non è definito da un ambito disciplinare o da funzioni specifiche ma si nutre di interazioni tra cultura e altri mondi.

Ci piace lavorare in gruppi aperti e creativi e valorizzare le potenzialità di luoghi, saperi e persone.

CLAC è un'associazione culturale fondata nel 2003. Fin dalla fondazione Presidente è Filippo Pistoia (40 anni) e vice-presidente Maria Cristina Alga (38 anni).

La compagine societaria è rimasta invariata fino al 2013, oltre a Pistoia e Alga, soci fondatori sono Caterina Spina, Antonia Giusino e Linda Giusino. Nel 2013 si è aggiunta ai fondatori Francesca Maria Italiano che è attualmente segretario dell'associazione.

Il Consiglio Direttivo, formato da Filippo Pistoia, Maria Cristina Alga e Francesca Maria Italiano, nei limiti di quanto stabilito dall'Assemblea dei Soci, è investito dei più ampi poteri per decidere sulle iniziative da assumere e sui criteri da seguire per il conseguimento degli scopi sociali di CLAC.

Dopo l'iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio di Palermo, la forma giuridica è divenuta quella di Associazione-Impresa. Questa nuova forma coniuga la natura no profit delle attività istituzionali di CLAC con la crescente attività di fornitura di servizi a terzi.

U'GAME  
artigiani alla riscossa  
[www.ugame.it](http://www.ugame.it)



## 07 LE LINEE DI AZIONE

Siamo impegnati in tanti e diversi progetti che hanno in comune il pensare e usare le esperienze culturali e le tecnologie della comunicazione come strumenti di cambiamento sociale e sviluppo economico sostenibile. Per questo i nostri progetti hanno in comune l'essere quasi sempre community-based, l'aver come obiettivo primario l'impatto sociale sul territorio, la cura nel management, la capacità di gestione dei fondi e il loro investimento a fini socialmente rilevanti.

Su queste basi investiamo in diversi settori, scegliamo le opportunità che cogliamo intorno a noi, dedichiamo lavoro e risorse a quello in cui crediamo accogliendo proposte ed esplorando intuizioni

I campi di azione privilegiati nel 2015 sono stati:

- storytelling digitale, perché abbiamo sperimentato in tanti progetti la potenza comunicativa e trasformativa della narrazione con i suoi diversi linguaggi e le mille potenzialità offerte dalle tecnologie audiovisive, dall'interattività, dal web, dalle APP;
- processi di gamification finalizzati all'insegnamento, ai percorsi educativi, all'esplorazione e conoscenza della città e dei territori;
- valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale inteso come bene comune, come valore che appartiene alla collettività e la connota contribuendo al rafforzamento del legame sociale e alla trasmissione di conoscenza, cittadinanza, etica della bellezza;
- promozione delle arti contemporanee;
- turismo di comunità, perché crediamo che il viaggio debba essere sempre di più in un'epoca di turismo di massa un'esperienza quanto più possibile profonda di conoscenza dell'altro da sé. Per questo proponiamo esperienze ed ospitalità basate sull'incontro.

Negli ultimi anni di attività CLAC ha creato diversi spin off.

Dai progetti di CLAC sono nati alcuni SPIN OFF: soggetti giuridici, con una propria autonomia amministrativa per gestire e sviluppare attività in settori specifici. Altri sono stati creati per facilitare processi di community building

**sensibiliAmbienti**

Un'agenzia di allestimenti multimediali e di codesign per la rigenerazione di spazi creativi.

[www.sensibiliambienti.com](http://www.sensibiliambienti.com)

**Mare Memoria Viva**

Organizzazione non profit che cura l'offerta educativa e la programmazione dell'Ecomuseo Mare Memoria Viva.

**re federico cowork**

Un'associazione nata per gestire il Coworking Re Federico

[www.coworkingpalermo.net](http://www.coworkingpalermo.net)

**NUOVE PRATICHE CON IL SUD**  
spazi da non perdere



## 08 LA COMUNITÀ

Nella definizione che ci è cara di Adriano Olivetti così è descritta la comunità «La nostra Comunità dovrà essere concreta, visibile, tangibile, una Comunità né troppo grande né troppo piccola, territorialmente definita, dotata di vasti poteri, che dia a tutte le attività quell'indispensabile coordinamento, quell'efficienza, quel rispetto della personalità umana, della cultura e dell'arte che la civiltà dell'uomo ha realizzato nei suoi luoghi migliori. Una comunità troppo piccola è incapace di permettere uno sviluppo sufficiente dell'uomo e della comunità stessa; all'opposto, le grandi metropoli nelle forme concentrate e monopolistiche atomizzano l'uomo e lo depersonalizzano: fra le due si trova l'optimum».

Il nostro lavoro si nutre di relazioni con collaboratori professionali, di sinergie istituzionali, partnership con soggetti affini, costruzione di audience. L'altro aspetto importante è che si tratta di relazioni, tanto quelle tra pari che non, nate da un'esperienza concreta di condivisione. I rapporti fiduciari che oggi abbiamo con persone, enti, organizzazioni sono nati sempre da un fare comune, da un essersi conosciuti e provati sul lavoro, da un esserci confrontati e acquistato stima reciproca.

La comunità è fluida e aperta, è una mappa di relazioni e, tra le cose che ci riescono meglio, c'è attivare connessioni virtuose tra i diversi elementi che la compongono.

n.b. Parte del network di CLAC è riportato su [www.clac-lab.org](http://www.clac-lab.org).

La struttura organizzativa di CLAC prevede il coinvolgimento dei due soci, **Filippo Pistoia** e **Maria Cristina Alga**, in tutte le attività e i progetti.

Il 2015 ha visto anche la creazione di un team di lavoro permanente composto da:

**Vincenzo Italiano, Sheila Melosu, Davide Leone, Marina Sajevo.**

I soci e il team permanente attivano collaborazioni ad hoc sulla base della complessità dei progetti gestiti: nel 2015 sono state attivate, attraverso incarichi di prestazione e di fornitura di servizi, collaborazioni per un ammontare di:

32  
COLLABORATORI  
PROFESSIONALI

24  
COLLABORATORI  
OCCASIONALI

37  
FORNITURE DI  
SERVIZI DA  
PARTNER

## 10 IL MODELLO OPERATIVO

CLAC si impegna per conformare la gestione delle proprie attività a criteri di efficienza, efficacia ed economicità. Crediamo che trasparenza, gestione oculata dei fondi e tutto ciò che va contro lo spreco delle risorse sia la cartina di tornasole fondamentale di un'impresa sociale.

Lavoriamo inoltre, affinché il nostro lavoro possa essere facilmente comprensibile e leggibile da parte di tutti i partner e collaboratori.

Scegliamo i progetti da portare avanti valutando:

- le ricadute concrete che questi possono avere sul territorio in cui operiamo,
- la loro replicabilità e scalabilità,
- il coinvolgimento reale della comunità,
- le opportunità di reddito e lavoro che possono offrire.

Un progetto di sviluppo locale legato alla cultura ha senso e valore se riesce ad attivare persone e risorse, se non spreca, se coinvolge quante più realtà possibili e tra loro diverse, se unisce mondi e se prova a cambiarli in meglio.

L'orizzonte dei nostri progetti culturali è per questo sempre un orizzonte che può dirsi sociale, di networking e attivazione di "altra" economia.

In base a questi criteri scegliamo anche i nostri partner nei diversi progetti. Organizzazioni e singoli professionisti con i quali abbiamo sviluppato negli anni relazioni fiduciarie basate sul "fare" insieme, non su meri proclami di valori astratti ma sull'aver condiviso obiettivi e percorsi.

APP CREZI KIT  
[www.crezikit.com](http://www.crezikit.com)



### MARE MEMORIA VIVA

Il progetto Mare Memoria Viva ha vinto il bando storico artistico della Fondazione CONILSUD e si è concluso dopo due anni di lavoro nell'estate del 2014 con la messa on line della piattaforma [www.marememoriaviva.it](http://www.marememoriaviva.it) e l'apertura dell'omonimo ecomuseo urbano. La piattaforma web è divisa in tre sezioni: geoblog/mappa di comunità multimediale che narra storie e luoghi della costa di Palermo; ecomuseo con informazioni su attività e contenuti culturali esposti nello spazio fisico; travel con le informazioni su servizi turistici.

L'Ecomuseo Mare Memoria Viva ha unificato nel 2015 la sede presso l'Ex Deposito Locomotive di Sant'Erasmus dove pratichiamo una forma sperimentale di governance pubblico-privata per la co-gestione del patrimonio culturale che sta suscitando interesse a livello nazionale ed europeo. L'ecomuseo offre al pubblico un percorso narrativo multimediale fatto di voci, storie e immagini donate dagli abitanti delle borgate marinare della città e restituite sotto forma di prodotti multimediali e interattivi coinvolgenti e poetici. L'ecomuseo sta puntando molto sui servizi educativi e sulla mission legata all'educazione al patrimonio e alla cittadinanza attiva, i numeri della partecipazione delle scuole in questo primo anno sono incoraggianti (1500 studenti delle scuole di diverso ordine e grado). Oltre al lavoro con le scuole l'offerta culturale punta a ridurre la povertà educativa e a proporre esperienze culturali variegata e inclusive per bambini, ragazzi ed adulti. [www.marememoriaviva.it](http://www.marememoriaviva.it)

### CREZI FOOD KIT

Il progetto ha vinto il bando "Beni Invisibili. Luoghi e maestria delle tradizioni artigianali" selezionato tra 478 proposte pervenute. Le attività sono state avviate alla fine del 2014. Obiettivo del progetto è valorizzare e riattivare anche economicamente le botteghe del centro storico di Palermo utilizzando strumenti di story-telling digitale e avviando percorsi di innovazione di processo e di prodotto per le creazioni tradizionali.

Nel 2015 è stata conclusa l'attività di mappatura e narrazione multimediale delle attività artigiane del centro storico: uno staff multidisciplinare di architetti, storici dell'arte, antropologi, fotografi e videomaker ha contato, conosciuto, incontrato, schedato e raccontato con testi, foto e video le botteghe artigiane vecchie e nuove del centro storico di Palermo.

I materiali raccolti durante la fase di mappatura sono serviti come base per lo sviluppo della APP **CREZI KIT**: un geoblog in grado di condurre gli utenti alla scoperta dell'artigianato del centro storico di Palermo. La app è dotata, oltre che di una mappa che geolocalizza le botteghe artigiane, anche di una sezione **E-COMMERCE** che propone i prodotti più innovativi nati in senso al progetto. La app è anche lo strumento di promozione dei TOUR DEGLI ARTIGIANI: un'offerta turistica per l'esplorazione urbana della città. Con il progetto è stato attivato inoltre un percorso di INCUBAZIONE DIFFUSA volto alla creazione di networking tra le botteghe e gli studenti di Disegno Industriale del Politecnico di Palermo.

[www.crezikit.com](http://www.crezikit.com)

### **NUOVE PRATICHE CON IL SUD**

L'edizione 2015 del Festival dedicato alle pratiche di innovazione sociale ha coinciso con l'annuale evento organizzato dalla Fondazione CONILSUD come momento di confronto e dibattito su terzo settore e meridione.

Dall'unione delle due iniziative è scaturita una due giorni intensa all'ecomuseo del mare: un susseguirsi di incontri, workshop, tavole rotonde e riflessioni condivise su pratiche culturali, bisogni sociali, ruolo del terzo settore. tra gli ospiti il ministro Dario Franceschini e il co-founder della P2P Foundation Michel Bauwens.  
[www.nuovepratiche.it](http://www.nuovepratiche.it)

### **ZISA CREATIVA**

In partnership con il Consorzio ARCA, con l'Associazione Next, con Avanzi e Make a Cube di Milano, abbiamo progettato Zisa Creativa per il bando Patrimonio Storico Artistico della Fondazione con il SUD. Il progetto è stato selezionato tra i 7 progetti che riceveranno un contributo per l'attuazione.

Zisa Creativa prevede l'attivazione di un Ecosistema territoriale per il sostegno allo sviluppo di imprenditoria culturale e creativa e l'apertura di CREZI PLUS: uno spazio di incubazione, accelerazione di impresa, di coworking e di prototipazione di prodotti e servizi innovativi, all'interno dei Cantieri Culturali alla Zisa.  
[www.creziplus.it](http://www.creziplus.it)

### **MAD TALKS 01 - Attitudine Mediterranea all'innovazione**

conferenza multidisciplinare di chiusura del progetto **NETKITE - Cross-border Network to foster knowledge-intensive business incubation and technology transfer**. Il progetto, promosso dal Consorzio Arca è stato concepito per potenziare il sistema di trasferimento dell'innovazione nata nei laboratori di ricerca nel sistema economico delle regioni partner, sviluppando sistemi di interfaccia leggeri e dinamici e promuovendo la nascita di giovani imprese innovative. Un articolato percorso di animazione, scouting e selezione ha coinvolto oltre 400 innovatori ed ha portato a selezionare le 12 idee finaliste che hanno mostrato il più elevato potenziale di impatto nei territori coinvolti. Il progetto ha visto la partecipazione di istituzioni accademiche e di operatori del trasferimento tecnologico e dell'innovazione di Francia, Spagna, Cipro, Giordania, Tunisia, Egitto e Palestina. I loro rappresentanti saranno ospiti a Palermo il 18 dicembre per incontrare partner locali, acquisire buone pratiche, consolidare la rete internazionale di collaborazione. La conferenza finale, ospitata dall'Ecomuseo del mare ha visto la partecipazione di imprenditori provenienti da diverse parti del Mediterraneo. Per Netkite abbiamo inoltre realizzato un geoblog, presentato in occasione dell'evento, che mappa e racconta le storie imprenditoriali delle start up selezionate e dei partner di progetto.

### **IDS ACCADEMY 2015**

Doc/It - l'Associazione Documentaristi Italiani da 12 anni organizza quella che è considerata la principale opportunità per i professionisti italiani di cinema documentaristico di incontrare il mercato estero: gli IDS – Italian Doc Screenings. Nel 2015 la manifestazione si è svolta a Palermo e ne abbiamo curato le fasi di location scouting, produzione e logistica come partner locali dell'associazione.

[www.italiandocscreenings.it](http://www.italiandocscreenings.it)

### **TORRE DI POLLINA, RUGIADA DI STELLE**

Clac è partner associato del progetto finanziato al Comune di Pollina e a un partenariato di enti no profit dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e curerà la realizzazione di un'installazione multimediale permanente all'interno dell'antica Torre di Pollina detta del Maurolico perché vi praticò l'osservazione delle stelle e diverse scoperte scientifiche questo noto astrologo del '500. Il concept artistico realizzato da Gianluca Scuderi è infatti ispirato al mondo misterioso della Supernova.

### **U'GAME - ARTIGIANI ALLA RISCOSSA**

All'interno del progetto finanziato da Fondazione Telecom tra i vincitori del bando "Beni Invisibili. Luoghi e maestria delle tradizioni artigianali" - abbiamo realizzato "U'GAME: Artigiani alla riscossa": un grande gioco a squadre di esplorazione urbana e interazione con gli artigiani di Palermo. Il gioco ha lanciato sul mercato "Crezi Kit": la prima applicazione per scoprire le realtà artigiane e dei luoghi del saper fare a Palermo. "Crezi Kit" è un'app che nasce a Palermo, con una mappatura geo-referenziata delle botteghe del centro storico della città, per raccontare biografie e le storie produttive di ceramisti, sarti, falegnami, fabbri e tutte le altre maestranze che ancora oggi, magari in vicoli nascosti, costituiscono il tessuto produttivo della città vecchia. Attraverso la APP è possibile cercare sulla mappa le botteghe, i prodotti e i mestieri che servono all'utente, ma anche fare acquisti on line e prenotare tour a piedi nel centro storico. "U'GAME: Artigiani alla riscossa" ha fatto conoscere in modo ludico e creativo a più di duecento partecipanti gli artigiani attivi nel centro storico, conoscere meglio la città, vincere premi hand-made e divertirsi con gli amici.

Il tema del gioco è stato infatti l'artigianato nel centro storico di Palermo: giocando si scoprono storie, luoghi, aneddoti, vie e personaggi di mestieri antichi e moderni, e persone che fanno cose con le loro mani. Le prove da superare hanno portato i partecipanti a cimentarsi con creatività e abilità manuali, ma anche a scovare botteghe e luoghi della città legati al design e all'artigianato antico e moderno.

[www.ugame.it](http://www.ugame.it)

## 11 LE ATTIVITÀ

### I-ART

Progetto molto articolato finanziato al Comune di Catania in partnership con un centinaio di Comuni siciliani e alcune organizzazioni private tra cui CLAC nell'ambito del P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013, Asse III, Obiettivo Operativo 3.1.3, Linea di Intervento 3: Sviluppo di servizi culturali al territorio a alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, etc...) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea.

CLAC ha curato tre attività e una produzione: **Artist in residence**, 30 artisti contemporanei di diverse discipline provenienti da diversi paesi europei ha abitato, vissuto, lavorato e prodotto opere in altrettanti comuni siciliani, abitando in case private e a stretto contatto con la comunità e con gli artisti locali. Un progetto originale e unico di residenza che ha portato a un'inedita narrazione di "sguardi" sulla Sicilia restituiti dalle opere degli artisti dislocate site specific nei diversi territori. Il viaggio è stato raccontato da fotografie e da un film documentario mentre le opere degli artisti e le loro storie sono raccontate in una pubblicazione cartacea, tutto curato da noi.

**Laboratori**, di Arti performative, Arti visive, audiovisive, digitali e multimediali, Arti tattili e Design artigianale, mirati a favorire la formazione, la mobilità degli artisti e a stimolarne la creatività, attraverso l'organizzazione di moduli formativi e workshop artistici, intesi come momenti di scambio e comunicazione sull'arte contemporanea a livello nazionale ed internazionale.

Ne abbiamo organizzati 5: "Ospitare l'invisibile" a cura di Simone Mannino, "Gioielleria contemporanea" a cura di Roberto Intorre, "Paesaggi segreti" a cura di Giuseppe Di Buduo, Daniela Regnoli, Zsófia Gulyas, Nathalie Francoise Mentha, "Living walls" a cura di Aesop Studio e il più importante una masterclass del maestro Eugenio Barba dell'Odin Theatre. **Guida turistica**, sei itinerari tematici in inediti luoghi della Sicilia meno conosciuta, sei temi coerenti con il manifesto poetico di I ART: la visione etica ed estetica del mondo delle identità, in cui l'individuo, le comunità e i luoghi sono al centro della sfera culturale, politica, economica e sociale. Ogni itinerario (arte contemporanea en plein air, musei e spazi del contemporaneo, circuito del sacro, demo-etno-antropologico, letterario, cinematografico) è accompagnato dalle belle foto di Pietro Milici - Dialoghi, produzione della mostra fotografica che racconta le residenze e gli itinerari di I-Art insieme al film documentario e alla narrazione teatrale dell'autore e narratore Alberto Nicolino presso l'ex Fonderia alla Cala a Palermo.  
[www.i-art.it](http://www.i-art.it)

## 11 LE ATTIVITÀ

### **DIFFERENT STORIES**

Un'agenzia di consulenza per la gestione di processi di autorappresentazione delle comunità e per la produzione di storytelling per la promozione di territori. Different Stories è un progetto di network di persone con diverse esperienze professionali e diversi percorsi disciplinari unite dalla passione per la narrazione di territori e comunità; ed è anche una piattaforma che raccoglie prodotti narrativi multimediali (e-book, app, game, web series, geoblog, exhibit etc.) nati da percorsi di coinvolgimento e auto-rappresentazione di comunità e territori che si presentano a diversi destinatari e potenziali visitatori.

L'intento è pensare, produrre e fruire la cultura in modo nuovo, coinvolgendo direttamente gli abitanti nella narrazione. L'agenzia lo farà fornendo: servizi di accompagnamento all'autorappresentazione delle comunità, di produzione di contenuti per la valorizzazione e promozione, di formazione e community building.

[www.differentsicily.com](http://www.differentsicily.com)

### **RE FEDERICO 23**

Spazio di socialità e condivisione a Palermo, in via Re Federico (Zisa). Un appartamento adibito a coworking, due appartamenti per l'ospitalità e un microGarden.

[www.cohousepalermo.net](http://www.cohousepalermo.net)

### **GAME LL**

GAME, è il living lab che abbiamo contribuito a creare all'interno della Galleria d'Arte Moderna di Palermo

Un Living Lab è un ambiente dove si studiano, si testano e si co-creano prodotti e servizi innovativi tematici insieme ai beneficiari dei servizi stessi. Quello nato all'interno della GAM è curato da noi e da ARCA, consorzio impegnato nell'applicazione della ricerca e la creazione di aziende innovative. L'idea è di dedicare, per la prima volta in Italia, all'interno di un museo pubblico, uno spazio alla divulgazione sull'innovazione nella fruizione e gestione dei beni culturali.

### **SANTA SICILIA**

SantaSicilia è un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale siciliano a partire dalle feste religiose che caratterizzano l'identità dei territori scelti. L'idea forte del progetto è veicolare con un linguaggio contemporaneo le tradizioni locali e la memoria che le feste religiose rappresentano per far conoscere e attrarre visitatori di diversi target verso i beni culturali locali. Il sito Santasicilia realizzato da Cut 'n Paste raccoglie adesso cinque documentari realizzati dalla Mon Amour Film, partner del progetto, che raccontano Il Festino Di Santa Rosalia a Palermo, Il Palio Dell'udienza a Sambuca Di Sicilia, La Madonna Della Provvidenza a San Giuseppe Jato, La festa del santissimo salvatore a Cefalù, I Misteri Di Erice. Oltre ai video informazioni storiche sulle feste, proposte di itinerari storico artistici, archeologici e informazioni turistiche.

[www.santasicilia.it](http://www.santasicilia.it)

12  
SINTESI DEL  
BILANCIO  
2014

VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 538.870,00

COSTI DELLA PRODUZIONE

€ 511.110,00

TOTALE ATTIVO

€ 242.396,00

€ 242.396,00

TOTALE PASSIVO

**CONTO ECONOMICO A VALORE E COSTO DELLA PRODUZIONE**

**A) VALORE DELLA PRODUZIONE:**

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	538.870
<b>Totale valore della produzione (A)</b>	<b>538.870</b>

**B) COSTI DELLA PRODUZIONE:**

6) per materie prime, sussid., di cons. e di merci	7.909
7) per servizi	424.670
8) per godimento di beni di terzi	20.240
9) per il personale:	
a) salari e stipendi	0
b) oneri sociali	0
c), d), e) Tfr, quiescenza, altri costi del pers.	0
c) Trattamento di fine rapporto	0
d) Trattamento di quiescenza e simili	0
e) Altri costi del personale	42.604
<b>Totale costi per il personale (9)</b>	<b>42.604</b>
10) ammortamenti e svalutazioni:	
a),b),c) Amm. immob. imm. e mat., altre sval. imm.	0
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	0
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.200
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0
d) sval. cred. compr. attivo circ. e disp. liquide	0
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni (10)</b>	<b>6.200</b>
11) Var. riman. mat. prime, sussid., cons. e merci	0
12) Accantonamenti per rischi	0
13) Altri accantonamenti	0
14) Oneri diversi di gestione	9.487
<b>Totale costi della produzione (B)</b>	<b>511.110</b>

**Differenza tra valore e costi della produz. (A-B)** **27.760**

12  
BILANCIO  
SEMPLIFICATO  
2014

<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>	
Totale altri proventi finanziari (16)	0
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	957
<b>Totale prov. e oneri finan. (C) (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>- 957</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZ.</b>	<b>0</b>
Totale rivalutazioni (18)	0
Totale svalutazioni (19)	0
<b>Totale delle rettifiche di valore (D) (18-19)</b>	<b>0</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:</b>	
Totale proventi (20)	0
Totale oneri (21)	0
<b>Totale delle partite straordinarie (E) (20-21)</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E)</b>	<b>26.803</b>
<b>22) Imposte sul reddito dell'es. corr. diff. ant.</b>	
Imposte correnti	1.292
Imposte anticipate	0
Imposte differite	0
Prov. (oneri) adesione reg. consolidato/trasp.fisc.	0
<b>Totale imposte sul reddito dell'esercizio (22)</b>	<b>1.292</b>
<b>23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>25.511</b>

**ATTIVO**

**IMMOBILIZZAZIONI**

*I - Immobilizzazioni immateriali*

Valore lordo	
Ammortamenti	0
Svalutazioni	0
<b>Totale immobilizzazioni immateriali (I)</b>	<b>0</b>

*II - Immobilizzazioni materiali*

Valore lordo	59.015
Ammortamenti	9.000
Svalutazioni	0
<b>Totale immobilizzazioni materiali (II)</b>	<b>50.015</b>

*III - Immobilizzazioni finanziarie*

Crediti	
Esigibili entro l'esercizio successivo	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
<b>Totale crediti</b>	<b>0</b>
Altre immobilizzazioni finanziarie	0
<b>Totale immobilizzazioni finanziarie (III)</b>	<b>0</b>

**Totale immobilizzazioni (B) 50.015**

**C) ATTIVO CIRCOLANTE**

*I - Rimanenze*

**Totale rimanenze (I) 0**

*II - Crediti*

Esigibili entro l'esercizio successivo	26.625
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
<b>Totale crediti (II)</b>	<b>26.625</b>

*III- Attività finanziarie che non cost. immob.*

**Tot. attività finanz. che non cost. immob. (III) 0**

*IV - Disponibilità liquide*

**Totale disponibilità liquide (IV) 165.756**

**Totale attivo circolante (C) 192.381**

**D) RATEI E RISCONTI**

**Totale ratei e risconti (D) 0**

**TOTALE ATTIVO 242.396**

12  
BILANCIO  
SEMPLIFICATO  
2014

**PASSIVO E PATRIMONIO NETTO**

**A) PATRIMONIO NETTO**

I - Capitale	10.000
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	153.222
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	25.511
<b>Totale patrimonio netto (A)</b>	<b>188.733</b>

**B) FONDI PER RISCHI E ONERI**

<b>Totale fondi per rischi e oneri (B)</b>	<b>0</b>
--	----------

**C) TRATTAMENTO DI FINE RAPP. DI LAVORO SUB.**

**D) DEBITI**

Esigibili entro l'esercizio successivo	53.663
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0
<b>Totale debiti (D)</b>	<b>53.663</b>

**E) RATEI E RISCONTI**

<b>Totale ratei e risconti (E)</b>	<b>0</b>
------------------------------------	----------

<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>242.396</b>
--	----------------



**[www.clac-lab.org](http://www.clac-lab.org)**

**c/o Coworking Re Federico  
via Re Federico, 23  
Palermo**

**Filippo Pistoia**

**[fil@clac-lab.org](mailto:fil@clac-lab.org) - +39 328 62 80 306**

**Maria Cristina Alga**

**[cristina@clac-lab.org](mailto:cristina@clac-lab.org) - +39 335 84 17 307**